

Paru dans

LA GAZETTE - NORD PAS DE CALAIS

Tirage : 11 700 ex
Edition : Nord

Du Samedi 19 au
Vendredi 25 Mai 2012

MIEUX VIVRE AU BUREAU

Le feng shui : le truc en plus de l'architecture d'intérieur

► Emmanuelle COUTURIER

Architecte d'intérieur, Marie-Hélène Morel vient de créer son agence en ajoutant une corde à son arc : l'expertise en feng shui. Cette tradition chinoise ancestrale basée sur l'art de vivre en parfaite harmonie avec son environnement et son habitat est tout à fait adaptée à son savoir-faire d'origine. Une première dans la région.

D'abord, il y a eu cette idée de créer son entreprise. Après dix ans d'expérience en France et dans la grande région Nord auprès de clients aussi variés que les commerces, les entreprises et les particuliers, Marie-Hélène Morel décide de se lancer toute seule : mhm carré architecture d'intérieur naît fin 2012, avec l'aide de la BGE de Lille. Réaménager l'espace, changer de décoration, engager des travaux de rénovation, d'agrandissement ou de construction pour lesquels elle prend tout en charge, aussi bien les points techniques que créatifs : elle sait faire. Le feng shui est arrivé après, comme une évidence, issu de son parcours personnel. Ce qu'elle a étudié pendant trois ans auprès des spé-

cialistes à l'Institut européen de feng shui de Lorient et qu'elle a été confirmer en Asie est devenu un art de vivre personnel qu'elle a souhaité faire partager à ses clients. *"Je n'impose absolument pas cette démarche qui arrive en plus de mes prestations d'architecte d'intérieur, explique-t-elle. C'est un plus dont on a envie ou pas. De toute façon, il ne fait aucun tort mais peut apporter beaucoup."* Beaucoup ? *"Il s'agit d'augmenter la productivité, de réduire l'absentéisme en faisant en sorte que le personnel se sente mieux au bureau"*, explique la jeune femme.

Des pratiques courantes dans les bureaux en Chine et aux Etats-Unis. En Chine, le feng shui est pratiqué sur chaque construction, et les Anglo-Saxons l'utilisent sans complexe (sièges de Revlon, de British Air Ways par exemple), affirmant qu'il leur permet de gagner de l'argent par plus de productivité ! En France, le site d'Orange ou la future piscine d'Issy-les-Moulineaux le mettent aussi en pratique. *"Oubliez tout de suite le gourou qui égorge ses poules en fond du jardin !, s'exclame cette cartésienne. Le feng shui est une histoire de bon sens et d'énergies."* Mais si n'importe qui peut faire du feng shui comme monsieur Jourdain faisait de la prose, le vrai travail sur l'harmonie d'un lieu est plus compliqué et demande un vrai savoir-faire. Il s'agit d'abord de cal-



"Le feng shui est un jeu sur l'image, la prospérité et le bon fonctionnement", assure Marie-Hélène Morel.

culer la pollution magnétique par l'étude des sols (c'est-à-dire tous les réseaux qui courent dessous) et des prises électriques. *"Un réseau wifi est épuisant pour l'organisme. Il est d'ailleurs interdit en Allemagne et en Norvège"*, explique Marie-Hélène Morel. Elle s'intéresse ensuite aux personnalités des collaborateurs afin qu'elles ne rentrent pas en conflit mais qu'elles se complètent, afin de travailler plus efficacement. Elle est capable de détecter des tensions rien qu'en voyant l'agencement des bureaux et ce qu'il y a dessus. Car chaque chose doit avoir une place bien précise dans le feng shui car elle renvoie une image que l'on peut donc modeler. *"La bonne image d'un lieu agira forcément sur celle d'une personne, et inversement. Ce sont des vases communicants"*, affirme l'architecte d'intérieur. Elle s'est appliquée les règles du feng shui à elle-même, et son bureau et sa maison lui servent aujourd'hui de *showroom*. Les premiers clients (salles de sport, agence de voyages, commerces) apprécient. ■

"Il y a eu un avant et un après" : le témoignage d'une dirigeante

Pascal Germe, dirigeant de l'agence d'organisation d'événements Nord Sud aventures, a fait appel aux services de Marie-Hélène Morel en 2011. Il s'agissait de transformer un ancien appartement en bureaux. Elle n'a pas hésité à demander aussi une étude feng shui. *"L'ambiance de travail a vraiment changé, elle est devenue excellente. Il y a moins de tensions entre nos collaborateurs, chacun est bien à sa place dans les lieux. Cette belle ambiance est en cohérence avec nos valeurs, et nos clients le ressentent et le disent."*